

Erasmus+ KA2 “English for hospitality” (EN4HOSTS)
Nr. proiect: 2017-1-RO01-KA201-037159
KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices (Parteneriate strategice pentru susținerea inovării (cu produse intelectuale))
KA201 - Strategic Partnerships for school education (Domeniul Educație Școlară)

Parteneri:

- 1. Colegiul Economic “Dimitrie Cantemir” Suceava, România – coordonator de proiect**
- 2. Turističko Ugostiteljska Skola (Tourism and catering school), Split, Croația**
- 3. Halide Nusret Zorlutuna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Kayseri, Turcia**
- 4. Esprominho - Escola Profissional do Minho, Braga, Portugalia**
- 5. Istituto istruzione superiore Renato Guttuso Milazzo, Italia**
- 6. Epal Nafpaktoy, Nafpaktos, Grecia**

Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava coordonează la nivel european, în perioada 2017 – 2019 proiectul de parteneriat strategic pe domeniul școlar (acțiunea KA201) cu titlul „English for hospitality”. Parteneriatul este derulat între 6 școli localizate în țări din diferite colțuri ale Europei, cu experiență și cunoștințe necesare în implementarea și derularea proiectelor europene. Ideea acestui nou proiect este inovatoare pentru că dă elevilor șansa de a dovedi competențele de limbă engleză în situații specifice la locul de muncă în timpul școlii (executând sarcini și activități stimulante).

În liceele tehnologice din Europa există diferențe mari în felul în care se interpretează și se implementează învățarea integrată a conținuturilor la disciplinele de specialitate și a limbii străine, numărul de ore din curriculum alocate pentru aceasta diferă radical.

Abordarea la orele de curs a temei propuse: învățarea integrată a conținuturilor la disciplinele de specialitate din domeniile turism și gastronomie și a limbii engleze, nu a mai fost experimentată până acum de nici un partener. Toți partenerii sunt dornici să experimenteze CLIL identificat de European Commission ca fiind foarte important pentru a facilita pregătirea elevilor pentru a face față provocărilor oferite de piața internațională a muncii în domeniile turism și gastronomie.

Acest proiect se adresează cadrelor didactice care predau limba engleză în licee tehnologice cu profil turism și gastronomie, cadrelor didactice care predau discipline de specialitate în aceste școli și elevilor care studiază în vederea obținerii calificării.

Proiectul implică elevi aflați în primii 3 ani de studiu care studiază în domeniile turism și gastronomie și au vârste cuprinse între 15-19 ani. Vor fi selectați câte 50 – 100 elevi din fiecare școală care, pe parcursul derulării proiectului, vor participa la lecții interactive de specialitate în limba engleză, la sesiuni de gătit care vor implica și prezentarea preparatelor, la prezentarea obiectivelor turistice specifice țărilor implicate.

Deși școlile partenere provin din medii socio-economice diferite, a fost identificată o nevoie comună, și anume creșterea inserției profesionale și îmbunătățirea perspectivelor de carieră ale elevilor prin dezvoltarea de abilități de comunicare în limba engleză la orele de turism și gastronomie.

Obiectivul general al proiectului este de a promova învățarea integrată a conținuturilor la disciplinele de specialitate din domeniile turism și gastronomie și a limbii engleze prin schimbul de bune practici la nivel european între școlile participante.

Proiectul se concentrează asupra modului de evaluare a eficienței învățării unui subiect în turism și gastronomie în limba engleză cu scopul de a perfecționa abilitățile de comunicare și gândire ale elevilor, facilitându-le astfel inserția pe piața internațională a muncii și dobândirea de noi cunoștințe economice în limba engleză, prezentate în context european și transpuse în practică.

De asemenea, obiectivele proiectului sunt de a investiga diferite modele de implementare a CLIL în liceele tehnologice, de a identifica probleme în implementarea CLIL la orele de specialitate de la calificarea turism și gastronomie, de a identifica bune practici în CLIL și de a dezvolta materiale folosite în activitatea de predare-învățare la orele de turism și gastronomie.

De asemenea, urmărim la elevi dezvoltarea abilităților de autoevaluare a competențelor profesionale prin completarea CV-ului în format Europass și a competențelor lingvistice prin completarea Pașaportul lingvistic Europass în vederea descrierii experienței dobândite în domeniile turism și gastronomie.

În vederea promovării învățării integrate a conținuturilor la disciplinele de specialitate din domeniile turism și gastronomie și a limbii engleze cu scopul dobândirii de noi cunoștințe economice în limba engleză, prezentate în context european și transpuse în practică, pe parcursul acestui parteneriat strategic între licee tehnologice din Europa se vor crea următoarele rezultate și produse intelectuale:

1. Un grup pe facebook English 4 Hospitality and Tourism
2. Site-ul proiectului
3. Training curriculum „English for tourism and gastronomy industry” ce va conține o descriere succintă a sistemelor de învățământ din țările partenere și exemple de bună practică, instrumente moderne de predare și evaluare a procesului și a rezultatelor utile la orele de gastronomie și turism (produs intelectual).
4. „English for hospitality Youtube channel” va conține lecții video CLIL filmate pe parcursul celor 2 ani de proiect (produs intelectual).
5. „Quest Hospitality English” ce va conține o serie de activități interactive utile în învățarea limbii engleze.
6. CV-uri în format Europass și pașapoarte lingvistice ce vor fi realizate de elevi la finalul proiectului, în vederea descrierii competențelor lingvistice și profesionale în domeniile turism și gastronomie dobândite.
7. Un DVD care va conține informații legate de principalele activități derulate și produsele finale elaborate.
8. O platformă eTwinning care va fi utilizată pentru diseminarea activităților proiectului.
9. Conferința de diseminare găzduită de Camera de Comerț și Industrie Suceava România la care vor participa elevi și profesori din școli tehnologice, reprezentanți ai mediului de business local (manageri în turism și restaurație), ai ISJ Suceava, ai CCD Suceava etc.

Impactul proiectului asupra profesorilor:

- adekvarea instruirii la nevoile de formare prin trecerea de la programele centrate pe conținuturi la cele focalizate pe situații de învățare ceea ce va facilita pregătirea elevilor pentru a face față provocărilor oferite de piața internațională a muncii în domeniile turism și gastronomie
- inovarea ofertei de formare în acest domeniu
- valorificarea competențelor profesionale dezvoltate prin crearea unui mediu deschis pentru învățare formală, nonformală și informală
- dezvoltarea competențelor digitale

Impactul proiectului asupra elevilor:

- elevii vor învăța să comunice în limba engleză în situații specifice la locul de muncă, dezvoltându-și astfel vocabularul cu termeni specifici din domeniul turism și gastronomie și nivelul de comunicare.
- valorificarea informațiilor dobândite în context European va conduce la îmbunătățirea perspectivelor de carieră ale elevilor prin dezvoltarea de abilități de comunicare în limba engleză la orele de turism și gastronomie.
- dezvoltarea abilităților de autoevaluare a competențelor profesionale prin completarea CV-ului în format Europass și a competențelor lingvistice prin completarea Pașaportul lingvistic Europass.
- dezvoltarea competențelor digitale

Impactul asupra școlii:

- adekvarea ofertei educaționale a școlii la cererea exprimată pe piața internațională a muncii
- promovarea și îmbunătățirea imaginii școlii la nivel local, regional, național și european
- atragerea firmelor locale ce activează pe piața turistică și restaurație în angajarea absolvenților din cadrul școlii noastre.

Impactul asupra părinților elevilor:

- aprecierea calității formării inițiale a elevilor și creșterea interesului pentru învățământul tehnologic
- creșterea încrederii că școala și programele europene oferă șanse reale de reușită în vederea inserției socio-profesionale.

Coordonator proiect,
Prof. Sfichi Florentina Elena